

2011就業趨勢講綱

Career雜誌總編輯
臧聲遠

Career 就業情報

台灣就業市場主要改變趨勢

- 非典型僱用 VS 精英主義
- 代工經濟的末路
- 泛文創人才時代：高感性會生活玩樂
high touch
- 服務業的崛起
- 中國的威脅與機會
- 生涯規劃 VS 生涯風險管理

2011搶人熱度再升溫

- 從「先求有，再求好」→「先求好，再求有」
- 今年薪水可以貪一點，工作條件可以挑剔一點
- 去年科技業與房地產業是徵才主軸，今年在調薪帶動內需下，服務業成為徵才主軸→基層人力搶破頭
- 服務業薪資仍偏低，但已開始有M型化現象

金融服務文創業徵才動向

- 房地產業→薪資成長快，房仲、代書、代銷、土地開發、物業管理、土木營建、全球資產配置、智慧住宅資訊人員都有需求→奢侈稅衝擊→**SALES**異業流動
- 金融業 →**ECFA**兩岸據點開拓、官股銀行人力換血、股市回溫與財富管理部門重建→用人創**5**年新高→與房仲業搶人
- 薪資不振與家族化管理→人才跨國移動→與外商搶儲備幹部落居下風

金融服務文創業徵才動向

- 消金與理財專員職缺大增→理專最好有銷售經驗，或從櫃台客服做起
- 企金業務挖角升溫→銀行登陸先企金(台商)再消金→要有財務分析與撰寫報告等徵信能力，學歷要求高
- 風控、投資分析、證券承銷、金融商品行銷、資訊人員需求亦增→歡迎理工與生醫背景

金融服務文創業徵才動向

- 觀光飯店從服務員到總經理，每一層都缺人→中高階挖角戰激烈；中國二三線城市/澳門新加坡/物業管理高薪挖角
- 儲備幹部：高學歷，能寫報告也能辦活動當主持人，也能捲起袖子搬桌椅
- 異業結合：觀光＋醫療，觀光＋房地產
- 導遊領隊兩岸皆可行

金融服務文創業徵才動向

- 百貨賣場業：管理幹部職缺增・大坪數便利商店・新光三越與特力屋的中國佈局・招募文創與活動企劃人才・環球購物中心 /UNIQLO/全聯/屈臣氏大舉徵才
- 賣場在中國：便利商店・百貨公司・量販店・3C・居家用品→特力零售學院→台灣血汗賣場

金融服務文創業徵才動向

- 中國連鎖服務業：餐飲與賣場業為代表
→ 台灣優勢在服務品質・日系血統・組織擴張複製能力（員工配股、內部創業、加盟與區域代理） → 需要管理幹部、財務與資訊人員
- 餐飲業回台掛牌熱 → 餐飲新貴的誕生
- 鼎泰豐的語言津貼(廣東話)
- 陳飛龍的觀察

金融服務文創業徵才動向

- 運輸業：軌道運輸—捷運明年起進入密集通車潮，空運—兩岸直航與中國對外航線大增，歡迎護理背景或懂中國方言

金融服務文創業徵才動

- 長年大舉徵才的假象→保險/房仲：淘汰率高，招募與淘汰**1:1**，先考試再錄取
VS.先錄取再考試；賣場：量大質不憂；保全：工作環境差，當成過渡性工作
- 文化創意：線上遊戲・影視・活動展覽
・數位互動藝術

金融服務文創業徵才動向

- 線上遊戲與動畫：新加坡與中國也在搶台灣人才
- 影視：電影與偶像劇
- 活動展覽：報社/廣告公司/政治公關公司/整合行銷公司/流行音樂業紛紛跨入
- 數位互動藝術：花博會與手機帶動

金融服務文創業徵才動向

- 重點人才1：全球連鎖人才（餐飲/賣場/銀行/醫院...）→高階管理/財務/行銷/業務/人員訓練
→台灣服務人力素質優勢
- 重點人才2：觀光業故事行銷（中國靠歷史，韓國靠影視）→自由行時代觀光高附加價值：從山水/購物/美食到結合健檢/宗教靈修/展演
- 重點人才3：服務業科技化→文創·醫療
- 重點人才4：知識密集服務業→專利·雲端
- 重點人才5：電子商務



科技製造業徵才動向

- 科技公司普遍調薪，但收入不增反減→員工分紅費用化＋過勞死＋產業進化淘汰快速→科技人轉行
- 科技業人力派遣轉為正職勞工
- 中國工資驚漲，部分科技業回流台灣
- 台灣次世代科技領先優勢不再：太陽能
 - 電動車....



科技製造業徵才動向

- 產業外移與人才外流→面板・觸控・太陽能與**LED**上游→挖角薪資平行位移
- 蘋果衝擊→蘋果供應鏈**VS** 筆電供應鏈
- 蘋果衝擊→ 宏達電**VS**.宏碁
- 蘋果衝擊→ **IC**設計低迷
- 科技焦點**1**：從硬體至上到軟體/數位內容/科技文創致勝→電子電機**VS**資工影像多媒體

科技製造業徵才動向

- 科技焦點2：雲端運算人才→硬體（大型資料中心）、電信、軟體（雲端平台開發軟體程式）→不再把所有功能放在手機或平板電腦，而是將應用程式放在雲端，上網連接→資工背景軟體人才當紅
- 科技焦點3：綠能→LED與太陽光電人才需求類似半導體與面板，電動車燃料電池以化工材料人才為主力→上游原料（矽晶圓&藍寶石基板）

科技製造業徵才動向

- 科技焦點4：醫療儀器
- 科技焦點5：無人工廠與生產自動化設備→關稅優勢
- 科技焦點6：中國業務與儲備幹部(文法商亦歡迎)→廣達精英學校
- 打破高科技迷思：行業賺不賺錢比是否高科技重要

六大新興產業—文創

- 偶像劇編劇
- 電影製作
- 流行音樂演唱會策劃人
- 工業設計師
- 遊戲企劃
- 數位影像多媒體設計師
- 藝文活動策展人
- 經紀人

六大新興產業—觀光

- 導遊領隊
- 飯店中高階幹部
- 飯店個人管家
- 觀光醫療旅遊
- 旅行社文創企劃
- 航空人員
- 伴手禮相關產業

六大新興產業—健康照護/ 生技

- 健康檢查
- 遠距照護
- 健康食品
- 醫療器材
- 代步車
- 養生村
- 醫院高層經營管理人

六大新興產業—綠能

- 太陽光電工程師
- LED工程師
- 電動車鋰電池工程師
- 溫室氣體盤查稽核員
- 綠色產品管理工程師

六大新興產業—精緻農業

- 地方農特產品
- 食品研發技師
- 有機栽培與連鎖店
- 農漁業養殖



兩岸青年世代比較

- 七年級（八年級）VS. 80後（90後）
- 共通性：少子化・抗壓性低・自我本位・排斥紀律型工作（例如生產製造業）・家庭作為後盾與退路・大學膨脹→從鴻海自殺談起
- 差別：機會・自信→→不敢作夢
- 台灣優勢：創意・團隊合作・企業忠誠
- 中國優勢：企圖心與成就動機・語言表達・國際觀

從企業用人考題看用人哲學

- 知己知彼：為何來應徵我們這家公司？談談對這份工作的了解？我們為何要僱用你？你認為能對我們公司有何貢獻？
- 履歷自傳關鍵字
- 專業測驗—現場演練（畫電路圖·寫程式·打電話到國外）
- 數理邏輯測驗
- 角色扮演—問題解決力
- 現場叫賣→高學歷適應

從企業用人考題看用人哲學

- 作品審查
- 時事題
- 不可能題
- 親友應援團
- 人際關係題
- 挫折處理題

從企業用人考題看用人哲學

- 臉要笑，嘴要甜，眼要亮，腰要軟，心要熱，手腳快，頭腦清楚：進退貨分析、行銷策略企劃...
- 上台簡報→中英文・邏輯思考・口語表達・臨場應變
- 籃中練習
- 分組討論 **case study**
- 接受外派題
- 個人徵信（部落格與私人生活・品行與前科・債信）



面試模擬題

- 你的人生夢想是什麼？你認為自己的專長是什麼？(二者連結度)OR你的人生夢想是什麼？你的工作夢想是什麼？(二者連結度)
- (證券投資業)簡述你個人的投資經驗？你有打工經驗嗎？
- (影視業)一分鐘自我介紹；你平常休閒活動是什麼？

面試模擬題

- 我們公司的優劣勢為何？在這家公司，你可以有什麼發揮？
- (軟體業)你過去曾經做過哪些東西？



青年生涯挑戰(外在)

- 人才市場M型化→ 技能層次結構性失業 & 儲備幹部 VS. 非典型僱用
- 學歷貶值→ 如何培養學歷以外競爭力
- 價值觀層次的結構性失業經濟風暴的頻繁化→生涯風險管理
- 被卡住的人生
- 產業外移 & 中國的機會與挑戰
- 貧窮：家庭限制 & 低薪 / 凍薪



青年生涯挑戰(內在)

- 正確的自我定位→SWOT · 高不成低不就
· 情報力
- Mobility & Elasticity → 自學力 & 多重人生
- 性格成熟度 (獨立性/人際EQ / AQ) → 宅世代與隱藏性失業
- 克服逸樂取向：discipline與企圖心→ 向前動機不足向後又有退路的草食族 & 風險趨避的平庸世代→ 公職考試



強化學歷以外的競爭力

- 工程計算機都不會用→最後1哩或最後10哩
- 理工科系：學校+學位+修課與研究主題(碩士論文)=決定95%就業力，文法商則只佔50%
- 專業在校階段就要學好：即戰力
- 從服務業愛用人才說起：學歷與學校不重要，看的是外型、親和力、氣質談吐、美姿美儀、溝通表達力（話術）、情緒管理、同理心、人際關係EQ、應變力



強化學歷以外的競爭力

- 證照
- 比賽：超過8,000種競賽，是履歷表上最耀眼的勳章，賺獎金/賺名氣/賺資歷/賺工作→商業/投資/程式設計/工業設計/動漫/餐飲廚藝/工業技能…
- 作品集：龔大中—廣告系學生就是半個廣告人→聶永真—學校做要當成業界比稿

強化學歷以外的競爭力

- 接案
- 實習：主要是認識職場文化，而非學習技能→學生表現與不滿
- 特殊語文
- 軟性技能：溝通・簡報…
- 社團與人際關係：有好人緣就有好前途
- 態度
- 禮儀/儀態

強化學歷以外的競爭力

- 特殊經歷：志工・海外經歷・挑戰比賽
・辦活動...
- 感性與創意：經濟富裕使物質需求獲得基本滿足，轉而尋求美感/情感/意義→不只講邏輯，還有同理心；不只論點，還會說故事；不只能正經，還會玩樂；不只顧賺錢，還重意義感→高感性
high touch人才



最基本功課—生涯探索

- 興趣A ，專長B ，特質C ，科系D ，從事E →
方向提早聚焦與未來成就高度相關→你是如何
選擇現在就讀的科系→別過將錯就錯的人生
- 生涯規劃與投資學的原理是相通的：
 - 1) 敢冒高風險， 才有高報酬
 - 2) 要有自知之明，做好SWOT自我強弱項分析
→「盲點」與「未知我」
 - 3) 要接受自己在某些方面缺乏天份的事實
 - 4) 勇於冒險，但也要懂得設定「停損點」



最基本功課—生涯探索

- 國泰金控：用SWOT寫自我推荐信；資誠會計師事務所：自畫像
- 學以致用迷思：人生不用被所讀科系綁死→變形蟲人→人生不必太早定型
- 人生有時是迂迴的，無法一步到位（國泰投信張錫的經歷）



最基本功課—生涯探索

- 大學生產業知識貧乏，許多人從不看財經新聞
- 提早上人力銀行網站，認識職業世界，盤點自我能力

大學四年不留白

- 除了上課時間外，每天至少花4小時研讀專業科目
- 有空就多旁聽外系的課，不必預設立場，任何科系的課都試聽看看，發現有興趣就正式選修。大學期間至少修1~2門跨領域的課→從I型到 T型與 π 型人才—多重能力+風險分散+人脈→從金融投資業愛用理工生醫背景者說起

大學四年不留白

- 每天至少抽出半小時閱讀財經新聞、掌握經濟脈動，升大四前確定將來要深造和就業的方向→世界就在你的指頭下→時事題
- 不做宅男宅女，大學期間至少參加1個社團、球隊、或志工團體，結交30個不同背景的新朋友，打開人脈→就讀頂尖國立大學最大收穫就是同學→15年後你身邊是政商名流

大學四年不留白

- 爭取出國機會，特別是交換學生或海外實習：中國實習—台北經營管理研究院+working tour旅遊打工—日加德澳紐—畢業不必上104，可上Monster/51 job.com
- 訓練獨立生活的能力，至少20%的開銷，靠著自食其力賺來，而非全部向父母伸手→切忌本末倒置把打工當正職



大學四年不留白

- 在文憑之外，累積第二份實力證明，包括證照、作品集、比賽得獎紀錄等
- 每年給自己設定一個高難度任務，也許是體能活動、也許是報名參加比賽，或是挑戰自己最害怕的事（例如上台簡報、公然開口講英文、陌生拜訪等），不但留下人生精采紀錄，也可訓練挑戰精神與膽識

大學四年不留白

- 儘管大學已從菁英學歷，轉為大眾化學歷，但還是要有菁英份子的自我期許，要留心社會政治議題，培養視野格局；充實人文美學素養，提升個人涵養魅力→個人魅力來自豐富的生活經驗與閱讀
- 要有和企業銜接得上的資歷，包括打工、實習、職場體驗、接案、產學合作專案等，否則將來企業不歡迎一張白紙的新人
- 閱讀10本人物傳記，從中找到角色模範，學習對方的生涯經營



職場與學校落差

- 學校只要**60**分就及格，職場要求**120**分
- 學校晚起，職場有嚴格的時間紀律
- 學校遲交作業頂多扣分，職場拖進度的後果很嚴重
- 學校每學期考兩次，職場天天都在考試
- 學校要求自信與抱負，職場不可眼高手低，學徒期一定從瑣事做起



職場與學校落差

- 學校把自己功課管好即可，職場要接受份外工作
- 學校鼓勵勇於表達，職場要多聽少說別批評
- 學校跟老師同學有如兄弟家人，在辦公室職場倫理不可少



企業最愛特質

■ 3 Q Very Much : IQ + EQ + AQ

- 團隊合作
- 溝通柔軟度
- 樂觀開朗
- 負面情緒管理
- 耐操耐勞不怕髒
- 挫折忍受與抗壓性
- 人際親和力
- 「將心比心」的同理心
- 學習精神
- 強烈想贏的成就動機
- 主動積極
- 細心謹慎
- 自我管理（自律）

改造你的DNA—學習

- 堅強的基礎知識
- 在專業領域成為專家
- 跨領域廣泛涉獵不設限
- 充實人文美學素養
- 補強自己的關鍵弱項
- 自學力vs補習
- 資訊蒐集與情報力
- 中國學分



改造你的DNA—個性

- 自信與恐懼—思考的技術：信念與解釋
模式·意焦·提問·字眼—正向思考
陽光性格—多交正向思考的朋友
- 目標設定—想像10年後的自己，找到值得為之奮鬥的人生目標→目標切割·自我犒賞
- 夢想力→別做肉食世界的草食動物→「好過族」：生平無大志，人生快樂就好

改造你的DNA—個性

- 膽識—給自己一個MISSION IMPOSSIBLE
- 脫離父母保護，培養獨立性
- 情緒管理→EQ & AQ →人生早期的挫折是好事
- 再試一次：這是一句好話，一試再試做不成，再試一次，這會使你的見識多，這會使你的膽子大→雨衣哲學
- 專注力



改造你的DNA—處世

- SOFT SKILL →硬技能的迷思
- 從服務業愛用人才說起：學歷與學校不重要，看的是外型、氣質談吐、溝通表達力、情緒管理、同理心、人際關係EQ、應變力
- 人際關係力→多交朋友，參與課外社團活動與志工，多參加team work→同理心與感受力→領導力
- 勇敢去敲陌生人的門



改造你的DNA—處世

- 應對進退與待人處世：尋找角色模範
- 溝通表達與說服力→高報酬的自我投資
- 訓練上台報告與簡報
- 外語與第二外語
- 個人魅力：品味 / 人文美學 + 談吐氣質
+ 儀態→內涵魅力來自豐富的生活經驗
與閱讀
- 自我形象管理