



# 數位行銷設計學士學位學程

Bachelor Program in Digital Marketing Design

## 一、師資

職稱	姓名	學歷	專長
副教授 兼學程主任	孫儷芳 Li-Fang Sun	國立臺北大學 企業管理博士	供應鏈管理、網路行銷、加盟與 連鎖管理
助理教授	林金祥 Chin-Hsiang Lin (112.08 轉入至數 位行銷設計學程)	The University of Georgia 教育心理博士	教育心理、認知心理、質性研 究、創造力理論、產品設計
助理教授	劉為開 Wei Kai Liou (112.08 離職)	國立台灣科技大學 工程技術研究所博士	人機介面整合、AR 擴增實境、 VR 虛擬實境、MR 混合實境、 數位藝術、科技藝術、新科技媒 體 、數位學習。

## 二、研討會論文

- [1] Do Thi Tra My, Li-fang Sun, "Research on Factors Affecting Purchase Intentions and Consumer Behavior of Vegan Cosmetics in Hanoi", International Conference on Sustainability Change Management(ICSCMAN-2023), 台北市, 中華民國, 2023/7/18, 【國際學術研討會】
- [2] 張榮彬, 孫儷芳, 劉為開, “身臨其境”重要嗎? 探討沉浸感、臨場感對品牌認同與購買意圖之影響”, 2023 第十二屆 FORMOSA 產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2023/4/19, 【國內學術研討會】

## 三、研究及產學合作計畫

單位:元

項次	主持人	計畫名稱	委託 單位	起訖日期	總計	政府	企業	本校
1	孫儷芳	穿越古今遊泰山 -數位人文育才 計畫	教育部	112/02/01 114/01/31	3,601,400	3,274,000	0	327,400
2	孫儷芳	跨域深學習:行銷 設計 PBL 課程反 思學習策略之學 習遷移成效	教育部	112/08/01 113/07/31	405,525	405,525	0	0
3	孫儷芳	112 年度楓樹河 濱公園蒜香藤花	新北市泰 山區公所	112/10/30 112/11/07	125,900	125,900	0	0

項次	主持人	計畫名稱	委託單位	起訖日期	總計	政府	企業	本校
		季						
4	劉為開 (1120801) 計畫移轉 孫儼芳)	VR 虛擬實境互動體感設計開發產學合作案	愛迪斯科技股份有限公司	112/01/01 112/12/31	100,000	0	100,000	0
5	劉為開 (1120801) 計畫移轉 孫儼芳)	虛擬射擊數位教具產學合作案	創新出版事業股份有限公司	112/01/01 112/12/31	100,000	0	100,000	0
6	孫儼芳	數位轉型：從獲客、科技、文化打造品牌數據思維行動	品牌工房股份有限公司	112/04/01 113/03/31	80,000	0	80,000	0
7	林金祥	立昌先進科技股份有限公司企業形象廣告(外語版)	立昌先進科技股份有限公司	112/08/28 112/11/20	90,000	0	90,000	0
8	孫儼芳	預防醫學之UGC 與口碑行銷	台塑石化股份有限公司	112/01/01 113/12/31	1,925,000	0	1,925,000	0
9	孫儼芳	企業員工教育訓練內部講師技能分析案(2023)	台塑石化股份有限公司	112/07/01 112/12/31	313,784	0	313,784	0
10	孫儼芳	國中技藝教育扎根計畫 - 新北市立義學國中數位行銷設計社團	公益信託王長庚社會福利基金	112/09/01 113/08/31	280,555	0	280,555	0
11	林金祥	國中技藝教育扎根計畫 - 桃園市大崗國中視覺設計社團	公益信託王長庚社會福利基金	112/09/01 113/08/31	306,688	0	306,688	0
合計					7,328,852	3,805,425	3,196,027	327,400