



## 國際企業管理碩士學位學程

### International Master of Business Administration

#### 一、師資

職稱	姓名	學歷	專長
副教授 兼學程執行長	陳昭蓉 Jau-Rong Chen	英國 Warwick 大學 訓練與人力資源發展博士	人力資源管理、組織行為、服務管理
副教授	虞邦祥 Pang-Hsiang Yu (113.08 由 IMBA 轉入至經管系)	國立政治大學 企管系博士	行銷管理、品牌管理、組織行為
專案助理教授	杜海勇 Hai-Dung Do	國立陽明交通大學 科技管理博士	數位科技、數位行銷、使用者心 流經驗、使用者動機

#### 二、期刊論文

- [1] Wen,Ju-May Do,Hai-Dung Liu,Eric Zhi-Feng Lin,Chun-Hung Huang,Shihping Kevin,“Strengthening Writing Ability Among Students Learning Chinese as a Second Language Through Creative Thinking Spiral Teaching Strategy”,SAGE OPEN,13,(3),pp. 21582440231179700-1,pp.21582440231179700-12,2023,【SSCI&非SCI】
- [2] Thi,Thuy Dung Pham Do,Hai Dung Paramaiah,Ch Duong,Nam Tien Pham, Van Kien Shamansurova,Zilola,“Sustainable economic performance and natural resource price volatility in the post-covid-pandemic: Evidence using GARCH models in Chinese context”,RESOURCES POLICY,86,pp.104138-1,pp.104138-10,2023,【SSCI&非SCI】

#### 三、研討會論文

- [1] Masayuki Suzuki, Rung-Wei Po, Jau-Rong Chen, Yi-Ching Liaw,“Comparing Case Studies of Exploiting Local Culture for Community Business in Japan and Taiwan for Regional Revitalization”,2023 International Conference on Intelligent Operations and Digital Transformation,新北市,中華民國,2023/11/3,【國際學術研討會】
- [2] SADANUN HEETCHUAI, JAU-RONG CHEN,“Factors Influencing Review Credibility and Its Impact on Brand Image and Consumers' Purchase Intention of Fashion Industry in Thailand”,2023 International Conference on Intelligent Operations and Digital Transformation,新北市,中華民國,2023/11/3,【國際學術研討會】
- [3] Zheng,D. Yu,A. Lin,H.-E. Chen,J.-R. Chen,W.,“Opportunity-Seeking and Market Orientation in the Small and Medium-Sized”,The 9th Annual California Entrepreneurship Educators Conference, 2023,San Diego,美國,2023/4/21,【國際學術研討會】

- [4] RAWICHA SUKPUTANAN, JUA-RONG CHEN, “The Impact of Online Marketing Strategy on the Purchase Decision of Thai Home Decoration Industry”, 2023 International Conference on Intelligent Operations and Digital Transformation, 新北市, 中華民國, 2023/11/3, 【國際學術研討會】
- [5] Masayuki Suzuki, Jau-Rong Chen, Rung-Wei Po, “Towards An Ecological and Life-Aesthetic Symbiosis -A Case Study of Zhuo Ye Cottage”, 2023 International Conference on Intelligent Operations and Digital Transformation, 新北市, 中華民國, 2023/11/3, 【國際學術研討會】
- [6] Supatsara Mahasaro, Yu-Hsun Lin, Jau-Rong Chen, “E-commerce Affiliate Marketing on Twitter and its impact on Customer Purchase Intentions”, iCIMKC2023 The 17th International Conference on Innovation, Management and Knowledge Community, 台北市, 中華民國, 2023/5/26, 【國內學術研討會】
- [7] Thuy Hanh Tran, Kelly Chen, “Social Entrepreneurial Intention in Vietnam: Institutional Support on Social Engagement Perspective”, 2023 前瞻創新智慧永續第18屆台塑企業應用技術研討會, 新北市, 中華民國, 2023/6/9, 【國內學術研討會】
- [8] Wanvilai Chulaphan, Titipong Satsiri, Jau-Rong Chen, “The impacts of economic, public policy, and healthcare on the migrant workers population in Thailand”, 2023 第十二屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2023/4/19, 【國內學術研討會】
- [9] JAU-RONG CHEN, YU-WEN LEE, “The impacts of OTT platform user experience design on consumers’ willingness to pay- A case of Netflix”, 2023 第十二屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2023/4/19, 【國內學術研討會】
- [10] 陳昭蓉, 唐宇虹, 張欣雅, 葉芮璇, 趙筱君, 劉珮詠, “一起了解Z世代”, 2023 第十二屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2023/4/19, 【國內學術研討會】
- [11] 陳昭蓉, 鄭如軒, “全球布局策略探討-以金車噶瑪蘭威士忌為例”, 2023 第十二屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2023/4/19, 【國內學術研討會】
- [12] 陳昭蓉, 何雅軒, “年輕族群對於非營利組織之社會行銷的態度-以慈濟功德會為例”, 2023 第十二屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2023/4/19, 【國內學術研討會】
- [13] 陳昭蓉, 涂旨涵, 廖悠芬, 鄭虞馨, 鄭語嫻, 蘇玉青, “社團IN起來! 打造職場軟實力”, 2023 第十二屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2023/4/19, 【國內學術研討會】
- [14] 陳昭蓉, 江博雅, “眷村文化利基之商業生態系統建立之探索性研究”, 2023 第十二屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2023/4/19, 【國內學術研討會】
- [15] 陳昭蓉, 黃品睿, “邁向循環經濟之商業模式企業轉型研究-以春池玻璃為例”, 2023 第十二屆FORMOSA產業個案研討會, 新北市, 中華民國, 2023/4/19, 【國內學術研討會】
- [16] Pang Hsiang, Yu “ Fighting for Thousands of Miles: Digital Transformation and Succession Model of Special Printing Plants”, 2023 International Conference on Intelligent Operations and Digital Transformation, 新北市, 中華民國, 2023/11/3, 【國際學術研討會】

## 四、研究及產學合作計畫

單位:元

項次	主持人	計畫名稱	委託單位	起訖日期	總計	政府	企業	本校
1	虞邦祥	以鷹架理論協助不同學群學生之學習與成效衡量-互動式個案教學提升學生問題解決能力研究(六)以管理個案分析課程為例	教育部	112/08/01 113/07/31	260,525	260,525	0	0
2	陳昭蓉	校準 V-Tech 服務創新轉型-建構策略性人才發展品質管理系統	台超企業股份有限公司	112/02/01 113/01/31	600,000	0	600,000	0
3	陳昭蓉	Take Action for the Sustainable Development Goals- from a Design-Centric Business Model Perspective	ITECH, Germany	112/04/15 112/12/31	325,487		325,487	
4	杜海勇	2023 年電子商務、行銷與台企社會參與培訓 Social Engagement Training in E-commerce, marketing and Taiwanese Enterprises 2023	Ho Chi Minh City University of Economics and Finance	112/11/20 112/12/19	520,000	0	520,000	0
合計					1,706,012	260,525	1,445,487	0

## 五、榮譽

姓名	作品名稱	獲獎或榮譽名稱	頒獎機構名稱	獲獎日期
----	------	---------	--------	------

姓名	作品名稱	獲獎或榮譽名稱	頒獎機構名稱	獲獎日期
虞邦祥	以課程設計提升學生後設認知-互動式個案教學提升學生問題解決能力研究(四)以管理個案分析課程為例	執行特優	教育部	112/03/09
陳昭蓉	藍染文創永續發展新契機-設計思考與社會創新實踐	大學社會責任服務傑出績優獎勵	明志科技大學	112/08/29

## 六、研究生論文

項次	研究生姓名	論文題目	指導教授
1	呂茹儀	Research on Factors Affecting Purchase Intentions and Consumer Behavior of Vegan Cosmetics in Hanoi	孫儷芳
2	繆提	Effects of Gamification Elements on Costumer Engagement and Brand Love in Shopee Indonesia Users: Moderating Effect of Immersion	林裕勛
3	Mai Ly, Liam	The Effectiveness Analysis of a Blockchain-Based Online Learning Platform for Vietnamese Workers	馬成珉
4	Vivi Oktaviani Wulandari	Technology Acceptance, Work-related Information and Communication Technologies (ICTs) use After Hours, and Teachers' Job Burnout: Moderating Effect of Work-Family Balance	盧建中
5	沙媞朋	The impacts of economic, public policy, and healthcare on the migrant workers population in Thailand	陳昭蓉
6	馬哈薩羅	E-commerce Affiliate Marketing on Twitter and its impact on Customer Purchase Intentions	林裕勛 陳昭蓉
7	Pornpat Sirisombunwej	The Mismatch Perspective About Marketing Strategies Between Taiwan Institutions and International Students	杜海勇
8	吉塔	ESG and Dividend Policies: A Role of Sharia Stock and Family Firms	廖宜慶 陳偉銘
9	阿迪安	The Effect of Social Media Marketing Activities on Purchase Intention: The Roles of Brand Image and Brand Awareness	林裕勛
10	Luh Risa Denilla Suari	ESG and Financial Performance: A Role of Cost and Ownership Structures	廖宜慶 陳偉銘